

14 oktober 2019

Blog

MAYA versus Google

Lees de column online: <https://www.cobouw.nl/bouwbreed/blog/2019/10/maya-versus-google-101277628>



Binnen de sector hebben we het er wel eens over: wat er zou gebeuren als een andere branche zich op het ontwikkelen en bouwen van woningen gaat storten? Krijgen we dan Tesla-achtige effecten?

Inmiddels heeft onder andere de tech-reus Google zijn eerste schreden in de vastgoedbranche gezet. In Smartcity Toronto ontwikkelt Google een tech-woonwijk die eindeloos veel data genereert. Als branche zijn we onlangs een kijkje wezen nemen bij de Sidewalk Labs van Google. Wat kunnen wij opsteken van Toronto? En waar ik ook nieuwsgierig naar ben: wat doet dit met het privacy-gevoel van toekomstige bewoners?

We hebben van het bezoek vooral geleerd dat onze sector innovaties moet stimuleren maar daarvoor tegelijkertijd wel draagvlak bij bewoners moet creëren. Op deze plek heb ik het al een keer eerder gehad over de Smartcity in eigen land: Brainport Smart District in Helmond. Wij ontwikkelen hier 140 Plus-Op-de-Meterwoningen en slaan een brug naar de automobielsector. Zo delen we lokaal opgewekte energie en slaan deze op via onder andere elektrische (deel)auto's. Natuurlijk spelen data in deze slimme wijk ook een belangrijke rol, maar wel vanuit een andere filosofie dan die van Google.

Al vanaf het begin zijn we in Brainport Smart District met een bewonersgroep in gesprek. Als uitgangspunt hanteren we het MAYA-model dat staat voor Most Advanced Yet Acceptable. We willen de meest vernieuwende technieken en inzichten toepassen, maar ze moeten op dit moment wel door toekomstige bewoners worden geaccepteerd. Ze blijken voor veel ontwikkelingen open te staan die nu nog niet beschikbaar zijn. Zo willen ze straks best hun tweede auto de deur uit doen als de elektrische deelauto's goed beschikbaar en niet duurder zijn dan openbaar vervoer.

Ook het idee van zelf energie opwekken, efficiënt gebruiken en delen met wijkbewoners kan op draagvlak rekenen.

De Yet-Acceptable-benadering zegt ook iets over hoe we omgaan met de data uit de woningen, het energiedeelplatform en deelautosysteem. Ze blijven in de wijk. En wijkbewoners moeten van de datagegevens voordeel hebben.

Bart Hendriks, Algemeen directeur Hendriks Coppelmans Bouwgroep